



## ELIOT theSUPER

ist freischaffender Künstler, Kurator und Musiker.  
Er zählt zu den Pionieren der deutschen HipHop Bewegung.

Sein großes Interesse an alltäglichen Gebrauchsgegenständen, Popkultur, Junk Food und Schnappschüsse mit seinem Smartphone gemacht sind Inhalt seiner Arbeiten.

**Umfangreiche Werkserien** wie die „Neon Rainbow“ Motive, „Szenen des Alltags“ oder „Song Strukturen“ sind international beliebt und sprechen besonders das junge, kunstaffine Publikum an.

**Im Stil der Pop Art** kombiniert ELIOT die roughness seiner Graffiti / Street Art Vergangenheit mit Stencil, Stickerei und Siebdruck. Seit 2020 auch öfter skulptural und als NFTs.

**Als hauptberuflich freischaffender Künstler** sind seine Arbeiten sichtbar in Sammlungen, bei Ausstellungen und Kunstmesse.

- The Other Art Fair (London & Los Angeles).
- Discovery Art Fair (Köln & Frankfurt).
- Parallel Vienna Art Fair (Wien).
- Affordable Art Fair (Hamburg).
- Millerntor Gallery (Hamburg).
- Kunst/Mitte (Magdeburg).
- Stroke Art Fair (München).
- Magic City (München).
- Kunstlabor Muca (München).

**Online** betreibt ELIOT einen eigenen Online Shop [eliot-the-super.de](http://eliot-the-super.de) / **Galerievertretung** durch:

- [kunsthaus-artes.de](http://kunsthaus-artes.de) (International).
- [saatchiart.com](http://saatchiart.com) (International)
- [JRgallery.de](http://JRgallery.de) (Berlin)
- [urbanshit-gallery.com](http://urbanshit-gallery.com) (Hamburg)
- [galerie-schemm.de](http://galerie-schemm.de) (Münster)
- 30works Gallery (FancyPics, Köln)
- [pgm.de](http://pgm.de) (Deutschland)

ELIOT theSuper ist zudem **Gründungsmitglied** der „Munich Art Gallery“, „Munich Pop Art“, „Art Schnitzel“, „teleSCOPE Gallery e.V.“, dem Kulturareal „Fraunberg Ateliers“ und „FAK/das Freie Ausstellungskollektiv Berlin“. Dazu engagiert er sich im Kollektiv des RAW Geländes: „RAW//culture collective e.V.“ in Berlin und war Teil der einjährigen „Kulturtour“ des Goetheinstituts in Brasilien.

Online:

[supereliot.de](http://supereliot.de) | [ig/eliot\\_thesuper](https://www.instagram.com/eliot_thesuper) | [fb/eliotthesuper](https://www.facebook.com/eliotthesuper)





**KOI III.**

Oilpaint, Stencil, Spraypaint  
on Wood. High Gloss Resing  
finish. Mit Astrid Köhler.  
40 x 50 cm. 2019.

**Auf Anfrage**

**Duck & Shark.**

Stencil, Spraypaint & Acrylic  
on Paper. Rahmen mit  
Museumsglas entspiegelt.  
20x20 cm. 2020.

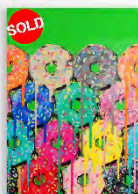
280,- je



**Donuts Gelb.**

Stencil, Spraypaint & Acrylic  
on Cradled Wood Panel.  
High Gloss Resin finish,  
very Glittery.  
Different Colours 5  
available.  
100 x 70 cm. 2020.

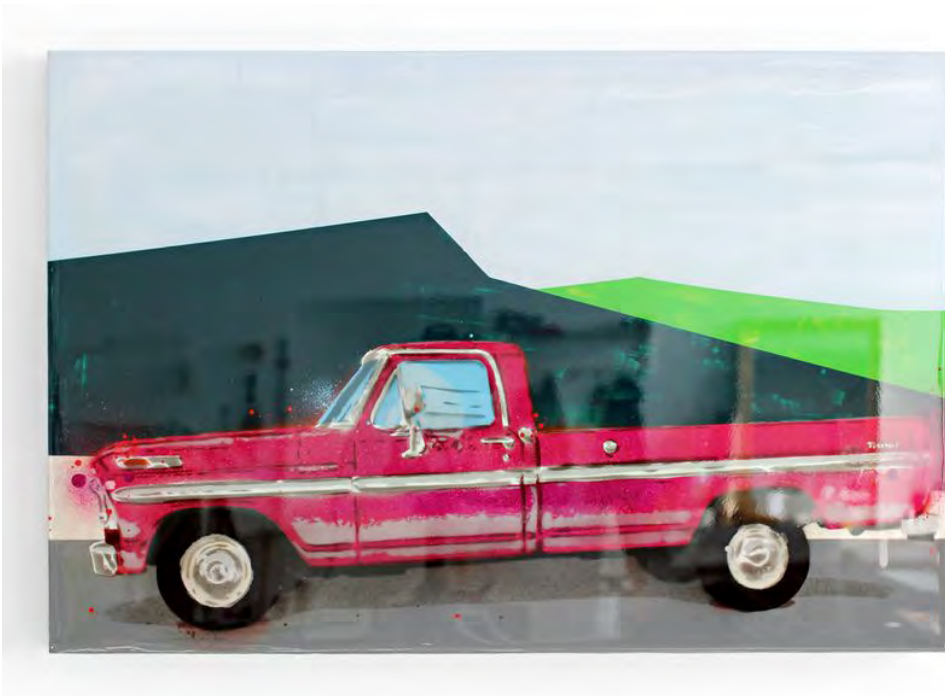
**1800,- EUR je**





**Camper Orange/24KGold**  
Stencil, Spraypaint & Acrylic  
on Cradled Wood Panel.  
High Gloss Resign finish.  
Very Glittery.  
40 x 60 cm. 2020.

**SOLD**



**Truck Berry**  
Stencil, Spraypaint & Acrylic  
on Cradled Wood Panel.  
High Gloss Resign finish.  
Very Glittery.  
40 x 60 cm. 2020.

**1200,- EUR**



### Jungle Car Small

Stencil, Spraypaint & Acrylic  
on Cradled Wood Panel.  
High Gloss Resin finish.  
Very Glittery.  
40 x 40 cm. 2020.

800,- EUR je





### **Jungle Car Big**

Stencil, Spraypaint & Acrylic  
on Cradled Wood Panel.  
High Gloss Resin finish.  
Very Glittery.  
100 x 100 cm. 2020.

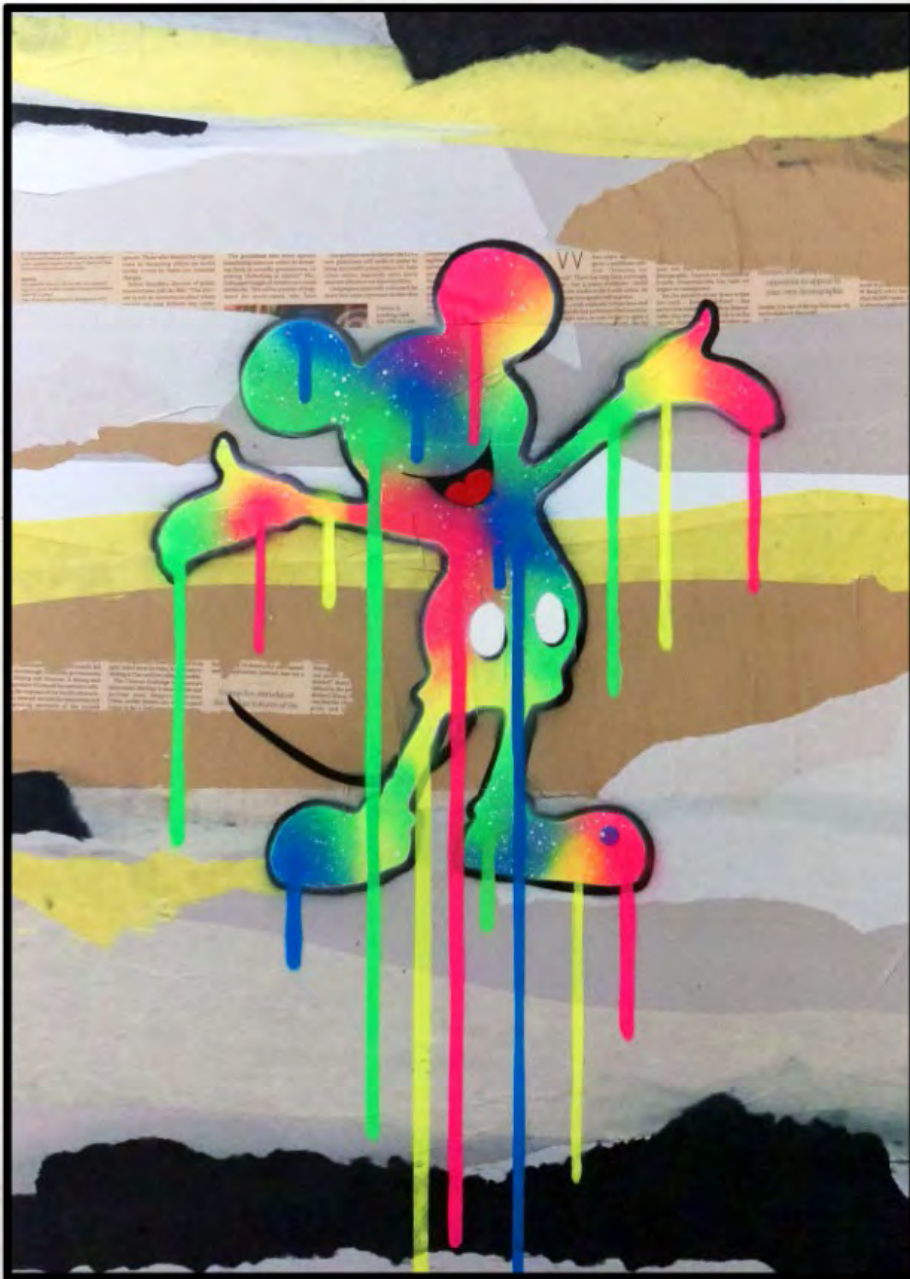
**2400,- EUR**

**24K Gold Steak.**  
24K Gold, Stencil,  
Spraypaint & Acrylic on  
Cradled Wood Panel.  
70 x 50 cm. 2019.

**900,- EUR**







**Mickey.**  
 Stencil spray paint on paper  
 collage paste up on wood.  
 Individually spray painted  
 by the Artist.  
 70 x 50 cm. 2018.

**800,- EUR**



**Stencil Collage I / II / III**  
 Stencil spray paint and  
 acrylic paint on wood.

70 x 50 cm. 2018

**800,- EUR je**  
 Zusammen = 2000,- EUR

**Donut.**

Schablone, Sprühlack auf  
Baumwolleinwand.  
Rohes Gewebe mit Falten,  
grob grundiert, schöner  
Kontrast zur farbintensiven  
Neon Arbeit.  
Starker Glitter und Gold.  
100 x 70 cm. 2018.

**1200,- EUR**

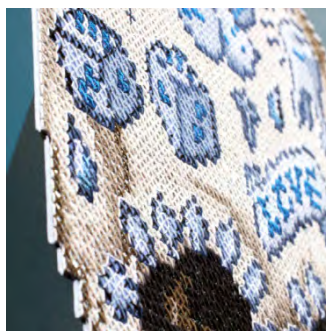


**Tattoo Skull.**

Stickerei, Kreuzstich auf  
Leinwand. Hintergrund  
Acryl.

80 x 80 cm. 2017

**3800,- EUR**





**Mops.**

Schablone, Sprühlack auf  
300g/m<sup>2</sup> Papier.  
Edition 7 Stück. 70 x 50 cm.  
2018.

**Je 280,- EUR** (Ohne  
Rahmen)

...

Zum Jubiläum von  
Wilhelmine von Bayreuth.  
Der Mops steht für  
Wilhelmines Mops-Kult und  
ihrem Förderpreis für:  
„Toleranz, Humanität und  
kulturelle Vielfalt“.

**Blumen Rot, Gelb & Magenta.**

Schablone, Sprühlack auf  
300g/m<sup>2</sup> Papier.

Edition 6 Stück. 70 x 50 cm.  
2017.

**Je 280,- EUR** (Ohne  
Rahmen)

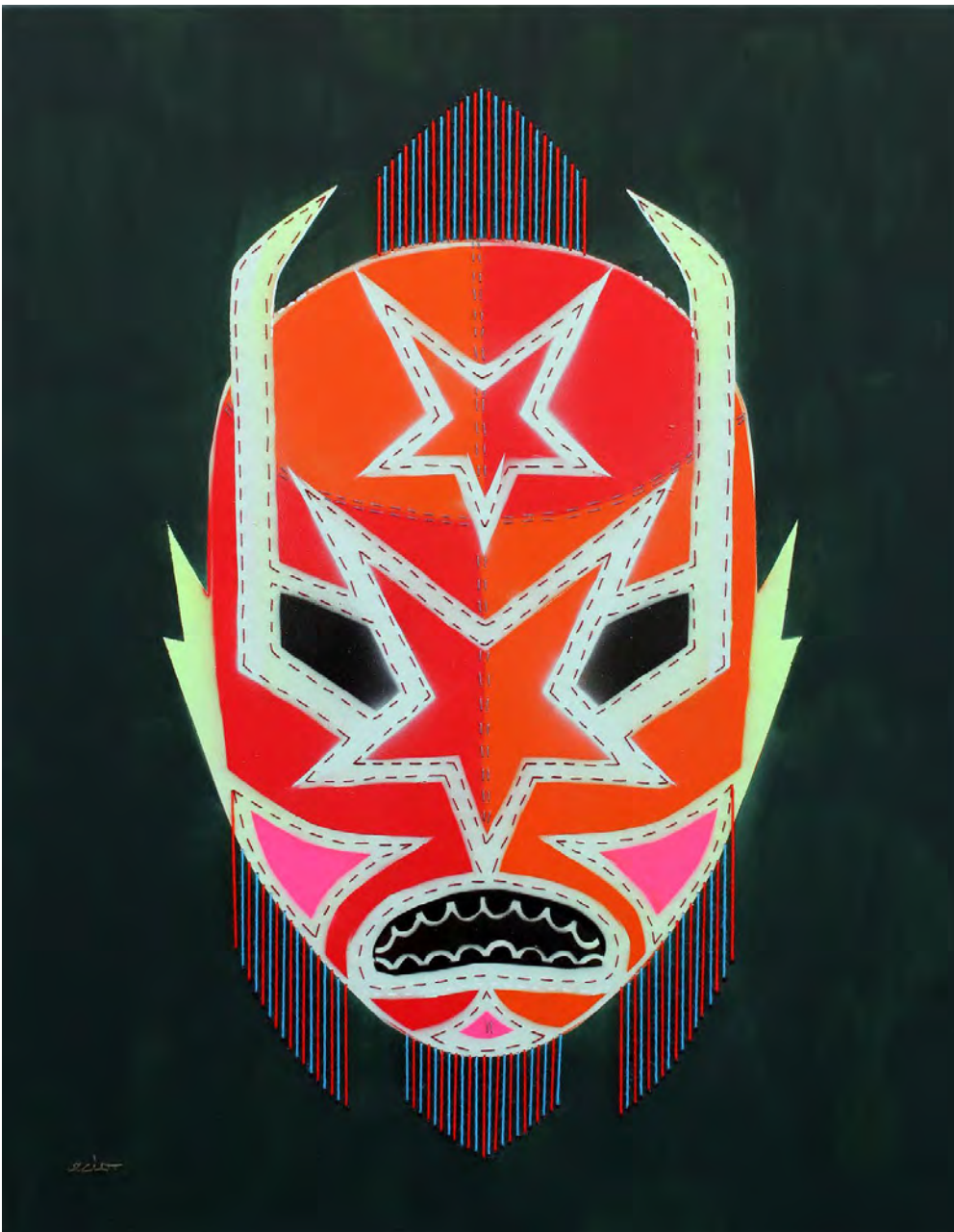


**Masken 1, 2, 3.**

Acrylics, Screenprint, stencil  
spray paint & yarn  
embroidery on high quality  
canvas.

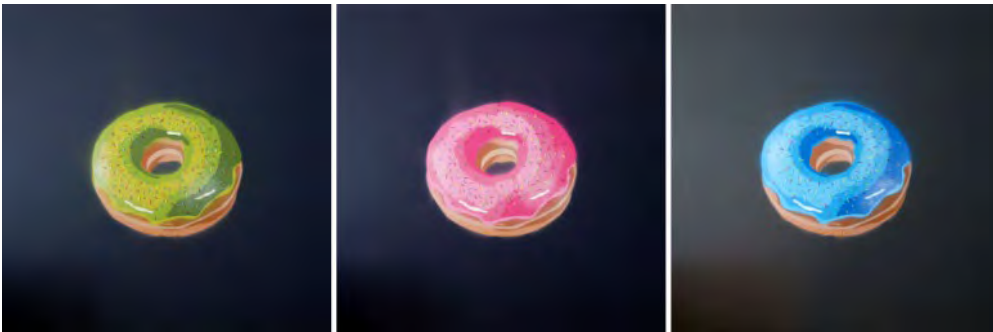
90 x 70 cm. 2011.

Je 950,- EUR



**Donut Grün, Rosa, Blau.**  
Acrylics, stencil spray paint  
& yarn embroidery on high  
quality canvas.  
80 x 80 cm. 2011.

**Je 950,- EUR**



# ELIOT theSUPER. Vita 2020.

## Artist statement.

My big interest in everyday objects, mass media, absurdity and in particular junk food is content of my work. The endless amounts of the same things inspire me to accentuate and to improvise.

In the style of pop art, I combine the roughness of my graffiti past with techniques of illustration, embroidery, stencil and screen print.

## CV.

1984. First contact to Comix, Graffiti, Breakdance, Thrash Metal, Beatbox and Rap.

1988. Joined two of Germany's oldest graffiti networks, "BK - Bad Knaves" and "AFM - Art For Money".

1989. Responsible for Europe's first largest legal graffiti action, which topped a 65.000,- DM budget.

.

1993. Graphic Design Diploma.

1994. First Comic subjected to censorship

1998. First Beatbox Tape

.

2000 - 2003. Co-Founder record label "VIEL entertainment". Music production and videos.

2001. German Gold Disc Award for Beatboxing on Michael Mittermeier's track KumbaYo.

2003 Summer. Moved to Berlin.

2004 - 2008. Production Manager for 3D animated feature movies.

2008. Focus on Art and only Art. As an Artist & Musician.

.

2010 - 2011. University of Applied Arts Vienna.

2012 Winter. Moved to Vienna. Working in Berlin

2013 Married.

2014 Winter. Moved to Munich. Working in Berlin and Vienna.

2012 - now. Curating and organising Exhibitions and Artfairs as „eliot the super“.

## Bibliography.

### Press /selected.

Süddeutsche Zeitung. Dortmund. Tip. Zitty. Prinz. Abendzeitung.

ArtCollectorsClub. Playboy. Bild. BR On3. Sony. Modart. Culturepolitans. Graffiti Magazine.

.

### Puplications /selected.

2011. "Hoopla - the art of unexpected embroidery" (book).

2010. "Galeria Autonomica No.1" (magazine).

2004. "Ich jagte Jack the Ripper" (jam-comic).

1994. "Exzesse im Frauengefängnis" (comic-book).

1992. "Comicstrich 1" (short-comic).

1991. "Kromix 2" (short-comic) .

.

### Releases /selected.

2012. „Dendemann - Manah Mannah“ (CD, MP3)

2011. "Hanin Elias - Get it back" (CD, MP3).

2010. "The Göteborg String Theory" (Vinyl, CD, MP3).

2007. "Stephen Marley - The Trafficjam" (CD, MP3).

2005. "The Undead - Rotten Beatbox Spits" (CD, VCD).

2001. "BeatBoxing Vol. 1.0" (Vinyl, CD).

1998. "Zlep & Eliot - unknown studio files" (Tape).

## Commissions /selected.

Siemens. Telekom. Sony. Nokia. VIVA TV. City of Munich. Echo. Popkomm. Wella. Puma. Saturn. Levi's. Sky TV.

## Current gallery representations.

JR Gallery, Berlin DE.

Galerie Schemm, Münster DE.

Pretty Portal, Düsseldorf DE.

INOPERABLE, Vienna AT.

MAERZ contemporary, NO

UrbanShit, Hamburg DE (online).

Kunsthau Artes, Hannover DE (online).

Saatchi Art, Santa Monica USA (online).

PGM Art World, Munich DE (online).

## Exchanges.

2014. „KulturTour“. 4 weeks, 4 cities in Brazil. Cultural exchange tour by the Geothe Institute. Painting a „Visual Dictionary“, giving Workshops and making music with local musicians.

## Artists Shows and Exhibitions.

### 2019 /selected.

"Mittagspause" – solo show: SUPER ELIOT. JR Gallery. Berlin DE.

.

„Munich Pop Art“ – group show. Köşk Gallery. München DE.

.

"Stencil Show" – group show. Urban Shit Gallery. Hamburg DE.

.

"Parallel Art Fair – Vienna AT " - [eliot the super](#)

.

"Discovery Art Fair – Cologne DE " - [eliot the super](#)

.

"Discovery Art Fair – Frankfurt DE " - [eliot the super](#)

.

"Stroke ArtFair – Munich DE" - [eliot the super](#)

.

"Affordable ArtFair – Hamburg DE" – [JR Gallery](#)

### 2018 /selected.

„Munich Pop Art“ – group show. Köşk Gallery. München DE.

.

"Stencil Show" – group show. Urban Shit Gallery. Hamburg DE.

.

"The Other Art Fair – Los Angeles US " - [eliot the super](#)

.

"Discovery Art Fair – Cologne DE " - [eliot the super](#)

.

"Discovery Art Fair – Frankfurt DE " - [eliot the super](#)

.

"Stroke ArtFair – Munich DE" - [eliot the super](#)

.

"Affordable ArtFair – Hamburg DE" – [JR Gallery](#)

### 2017 /selected.

„Munich Pop Art“ – group show: LAURA PIANTONI, STEVE, MATT WIEGELE. [COMA. München DE.](#)

.

„Cut Out“ – group show: ALIAS, EUROPEAN BOB, JANA & JS. [Urban Shit Gallery. Hamburg DE.](#)

.

"Millerntor Gallery – Hamburg DE" - [eliot the super](#)

.

"Magic City – München DE" - [eliot the super](#)

.

"Kölner Liste – Cologne DE " - [eliot the super](#)

.

"Stroke ArtFair – Munich DE" - [eliot the super](#)

.

"Affordable ArtFair – Hamburg DE" – [Gallery Gerdson](#)

### 2016 /selected.

„Munich Pop Art“ – group show: LAURA PIANTONI, STEVE, MATT WIEGELE. [Köşk Gallery. München DE.](#)

.

"The Oher ArtFair – London UK" - [eliot the super](#)

.

"Bloom ArtFair – Cologne DE" - [eliot the super](#)

.

"Kölner Liste – Cologne DE " - [eliot the super](#)

.

"Stroke ArtFair – Munich DE" - [eliot the super](#)

.

"Affordable ArtFair – Hamburg DE" – [Kunsthau Artes & Gallery Gerdson](#)

### 2015 /selected.

„BeastieStylez“ – group show: EMILONE, HAUS75, BEASTIE. [Farbenladen Gallery. München DE.](#)

.

„Music, Sweets & Unicorns“ – solo show. [Serigrafieur Gallery. Berlin DE.](#)

.

"Bloom ArtFair – Cologne DE" - [eliot the super](#)

.

"Stroke ArtFair – Munich DE" - [eliot the super](#)

.

"Affordable ArtFair – Hamburg DE" – [Gallery Gerdson](#)





Eliot the super nennt sich der Künstler Markus Henning. Er macht knallig-bunte Streetart mit Schablonen und Graffiti-Farben.

FOTOS: FLORIAN PELJAK

VON ELISA SCHWARZ

Mitten an der weißen Wand hängt ein Eis, das so aussieht, als würde es nach Regenbogen schmecken. Neonrotes, gelbes, grünes Softeis, das über eine goldene Waffel trieft, so wie das früher war, wenn man das Eis zu lange in der Hand hielt. Klebrige Finger, eingesauter T-Shirt, aber das war es ja immer wert. Und während man bei dem Eis an der Wand noch überlegt, ob es vielleicht wie das Boom-Boom-Eis mit dem Kaugummi-stiel schmecken könnte, also scheußlich gut, sagt Markus Henning: „Das ist so krass, was ein Eis in einem auflösen kann. Es ist ja nur fucking Ice Cream.“

Wer an Graffiti denkt, hat meistens Bilder im Kopf von düsteren Bahnhöfen. Von Wänden, auf denen „Fuck you“ steht oder „Scheiß Ultras“ oder irgendeine andere Form der konstruktiven Gesellschaftskritik. Meistens geht man dann ein bisschen schneller. Und wenn man die Sprayer-Szene richtig versteht, soll man Graffiti ja auch nicht schön finden, sondern tiefgründig und sehr bedeutsam.

**Er besprühte die T-Shirts seiner Klassenkameraden für 10 Mark. Solange, bis der Rektor kam**

Markus Henning, 47, wuscheliger Backenbart, darunter kleine Lachfalten, sprüht bunte Eiscreme auf Leinwände. Oder bunte Lollis. Oder bunte Burger. Gibt ja nichts Besseres als Junkfood, sagt er. Die Bilder verkaufen sich gut, er kann davon leben, und manchmal wissen die Leute auf Messen nicht, was sie mehr erstaunt: Die Tatsache, dass ein Graffiti-Sprayer bunte Lollis sprüht, oder dass Markus Henning auf die Frage: „Und womit verdienen Sie wirklich ihr Geld?“ antwortet: „genau damit.“

Mittwochmittag in der Fraunbergstraße in Thalkirchen. Henning hat sich in der alten Markisenfabrik mit anderen Künstlern kleine Ateliers eingerichtet. Mehr als zehn Jahre stand das Gebäude leer, bis die Stadt schließlich nach langen Gesprächen einer Zwischennutzung zustimmte. Wäre sicher schneller gegangen, wenn sie McKinsey vorne auf die Mauer hätten schreiben können, sagt Markus Henning. Jetzt ist die Mauer besprüht mit zwei Hän-

## Eine Kugel Happiness, bitte

Bei Graffiti denken viele an Schmierereien. Markus Henning sprüht bunte Eiscreme auf Leinwände, seine Kunst verkauft sich gut. Trotzdem wurde er von der Szene lange kritisiert – oder gerade deswegen



Als Künstler kann man ja nicht seinen Bleistift in Kurzarbeit schicken. Aber neue Ideen sammeln. Das „Corona-Eis“ hat Henning für eine Online-Ausstellung entworfen.

Über den Hinterhof, in dem ein schnörkeliges weißes Bettgestell steht, kommt man in Hennings Atelier. Spraydosen stapeln sich in blauen Ikea-Taschen, an der Wand hängen die Bilder mit den bunten Lollis und dem Regenbogen-Eis. Normalerweise saße Henning jetzt an einem der großen Fenster und würde Schablonen für die nächsten Bilder ausschneiden. Eiskugeln, Waffeln, knallgelbe Luftballons, die aussehen wie Smileys. Aber im Moment ist ja

nichts normal. Viele Messen wurden abgesagt, es kommen kaum Aufträge rein. Andererseits: Ein Künstler kann ja nicht seinen Bleistift in Kurzarbeit schicken.

„Ich glaube, viele Leute lernen gerade, außerhalb von Routinen zu funktionieren. Ich hatte die Routine nie, weil Ideen ja keinen Feierabend machen“, sagt Henning und setzt sich vor das Atelier in die Sonne. Er trägt einen Campinghut mit Dschungelprint und ein Iron-Maiden-Shirt. Wenn er

lacht, wackelt der Zombie auf seinem Shirt, als würde er in seiner ganzen Grimmi-keit mitlachen.

Henning wuchs in der Nähe von Starnberg auf, Neufahrn, alles furchtbar langweilig, sagt er. Nachmittags las er haufenweise Comics, weil darin mehr passierte als vor der Haustür. Als er vierzehn war, brachte ihm ein Freund aus Amerika einen Bildband von Martha Cooper mit, einer Fotografin aus New York. Cooper fotografierte in den Achtzigerjahren U-Bahn-Waggons, die plötzlich immer häufiger mit gelber Farbe besprüht wurden. Damals wusste noch keiner so richtig, was da eigentlich geschrieben stand. Gang-Symbole? Reviermarken? Cooper fotografierte die Anfänge der Graffitzszenen und ahnte wahrscheinlich nicht, dass sie damit eine Art Bibel für Street-Art anfertigte. „Die Bilder haben was mit mir gemacht“, sagt Henning vor seinem Atelier, „die haben richtig geknallt.“

Er sparte Geld für Sprühdosen und fing an, kleine Kartons zu besprühen. Weil ihm das irgendwann zu langweilig wurde, besprühte er die T-Shirts von Mitschülern. Zehn Mark für ein bisschen Neonfarbe auf weißer Baumwolle, das Geschäft lief ganz gut. Bis der Direktor kam und sagte: Du ver-tickst doch Drogen.

Mit 15 brach Henning die Schule ab, weil er schlecht in Französisch war und eigentlich auch keine Lust hatte, daran viel zu ändern. Stattdessen sagte er, dass er Graffiti-Künstler werden wollte – ganz große Freude bei Mama und Papa. Man einigte sich darauf, dass er wenigstens den Realschulabschluss machen sollte.

Sein erstes Geld verdiente er bei einer Filmproduktionsfirma, mit 15 hatte er einen ersten Auftragsjob. Henning weiß noch, wie verrückt das war, als er mal wieder vor einer Kunstmesse in München rühmte, und ein Standbetreiber von Nokia fragte, ob er nicht ein bisschen die Aufstellwand vollsprühen könnte. Sähe ja bestimmt ganz hipp aus, dieses Graffiti. 600 Mark bekam er für den Auftrag. 600 Mark, dafür jobbten seine Kumpels wochenlang im Supermarkt.

„Ab dann habe ich das Telefonbuch durchtelefoniert und einfach die Firmen angequatscht, ob sie nicht ihr Logo als Graffiti wollen“, sagt Henning, der sich irgendwann den Namen Eliot gab. Eliot wie der kleine Drache in dem Film „Eliot das Schmelzmonster“. Und damit das Ganze

noch ein bisschen cooler wirkte, hängte er noch „the super“ dran. Eliot the super. „Ich glaube, das Schwierigste war damals, eine eigene Sprache in den Graffitis zu finden“, sagt Henning. „Eine Marke zu werden.“ Er hat viel herumprobiert, Bagger und Bohrmaschinen fotografiert und gespritzt. Er zog nach Berlin, weil es hieß, dort werden kleine Ideen groß. Aber am Ende half ihm Andy Warhol, der sinngemäß mal sagte, man solle die Dinge malen, die man mag. Warhol mochte Dollarscheine. Markus Henning Softis.

Das Interessante an der Graffiti-Szene ist ja auch, dass sie lange in akademischen Kreisen als schmutzig galt, als Bahnhofs-schmierereien. Banksy, der in London ein Mädchen mit Herballon an eine Wand sprühte und damit weltberühmt wurde, brach dieses Klischee auf. Plötzlich interessierte sich die Kunstwelt für die Zerbrechlichkeit in diesen Graffitis und zahlte sehr viel Geld für ein bisschen raue Straße in ihren Wohnzimmern. Und natürlich zersplittert eine Szene auch an der Frage, wie kommerziell Kunst, die mal illegal war und immer noch ist, eigentlich sein kann. Markus Henning spürte das. Die Kritik seiner Kollegen, als er nicht mehr heimlich Brücken besprühte, sondern anfang, Kunst zu verkaufen. Buntes Eis, Donuts, banaler geht es ja kaum. „Das Tollste ist, wenn ich auf Messen stehe und dann kommt jemand vorbei und sagt: Boah, endlich ein Eis. Kein Krieg, kein Totenkopf, kein scheiß Kapitalismus, sondern einfach nur ein happy Eis“, sagt Henning, der sich immer noch freut, wenn andere sich über sein Eis freuen.

Einmal zum Beispiel kam ein kleiner Junge auf einer Messe zu ihm, beide Hände voll mit Münzen. Ein Eis bitte, sagte er und legte die Münzen auf den Tisch. Das war Hennings jüngster Kunde und vielleicht auch sein liebster. Ansonsten gibt es die unterschiedlichsten Käufer: Eine Frau, die den ganzen Stand leer kauft, und die Bilder von ihrem Limousinen-Service im Gänsemarsch nach draußen bringen lässt. Deko für die Küche. Oder ein Familienvater, der ein Kinderzimmer einrichten muss und froh ist, wenn er den Job erledigt hat. Ein Eis von Eliot the super kostet 180 Euro, das geben manche auch mal spontan aus.

**Graffiti do it yourself: Henning dreht kleine Online-Tutorials für Kinder, die zu Hause rumsitzen**

Henning steht auf und geht in sein Atelier, er will etwas zeigen. Seit ein paar Jahren gibt er Ferien-Workshops für Kinder. Er zeigt ihnen, wie man Schablonen schneidet, Dosen schüttelt und dann nicht den besten Freund ansprüht, sondern eine Wand. „Das Bild hier hat mir mal ein Kind geschenkt“, sagt Henning und hält eine Zeichnung in der Hand, auf der ein bunter Donut mit Streuseln leuchtet. „Ist doch toll, wenn Kinder Bock auf Kunst haben, völlig egal, ob sie wegen einem Donut ist oder was anderem.“

In den Corona-Tagen, in denen so wenig los ist, aber irgendwie auch nichts zur Ruhe kommt, will Markus Henning Videos aufnehmen für Schulkinder, die zu Hause rumsitzen. Das MUCA, das Münchner Museum für Urban und Contemporary Art, hat ihn angefragt, ob er nicht ein paar Tutorials geben könnte: Kunst im Kinderzimmer. Wer keinen Pinsel hat, nimmt eben eine Zahnbürste. Und wenn Papier fehlt, der findet vielleicht einen Pizzakarton im Altpapier. „Manche Kinder haben ja nicht mal eine Schere“, sagt Henning, „dann suchen sie eben die Nagelschere von Mama.“ Manchmal fühle er sich wie Peter Lustig aus Löwenzahn. Aber das Gefühl, wenn ein Kind das erste Mal seinen Namen auf einen Karton sprüht und nicht am Handy sitzt, sei jede Mühe wert.

„Am Wochenende haben wir dann noch die erste digitale Ausstellung geplant“, sagt Henning. Titel: Pandemiam. Am Sonntag veröffentlichten zwanzig Künstler auf Facebook ihre Werke, die alle etwas mit dem Ausnahmezustand zu tun haben. Eliot the super hat sein Bild schon fertig; es liegt neben dem Papierstapel zum Trocknen. Eine rote Eiskugel, die wie das Virus aussieht: rund, mit Saugnapfen. Will niemand essen, aber vielleicht anschauen.